

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU**

Termin nadsyłania: 13.04.2012

Pełna nazwa firmy (płatnik):		
Adres:		
	Kod:	Miasto:
Telefon:	Fax:	
e-mail:	www:	
Osoba upoważniona do prowadzenia rozmów związanych z uczestnictwem w targach	Imię i nazwisko:	
Telefon kontaktowy:	e-mail:	
<u>Adres korespondencyjny:</u>		
	Kod:	Miasto:

<b>PAKIET 1</b>	<b>ZAMAWIAM</b>
<p><b>30-minutowa prezentacja firmowa - 3000 zł + VAT</b></p> <p>Pakiet zawiera: 30 minutową prezentację firmową, tytuł Sponsora Konferencji, udział w konferencji (jako słuchacz) jednego przedstawiciela firmy, udział w kampanii reklamowej i PRowej: o Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej informującej o Konferencji w newsletterach informujących o Konferencji rozsyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych, w informacjach prasowych wysyłanych do mediów Obecność wizualna Sponsora podczas Konferencji: o 1 roll-up (sala konferencyjna), zamieszczenie materiałów reklamowych Sponsora w welcome-pack'ach</p>	Pieczeńka firmowa, data, Podpis
<b>PAKIET 2</b>	<b>ZAMAWIAM</b>
<p><b>stand prezentacyjny - 2000 zł + VAT</b></p> <p>Pakiet zawiera: Stand prezentacyjny, tytuł Sponsora Konferencji, udział w konferencji (jako słuchacz) jednego przedstawiciela firmy, udział w kampanii reklamowej i PRowej: o Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej informującej o Konferencji w newsletterach informujących o Konferencji rozsyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych, w informacjach prasowych wysyłanych do mediów Obecność wizualna Sponsora podczas Konferencji: o 1 roll-up (sala konferencyjna), zamieszczenie materiałów reklamowych Sponsora w welcome-pack'ach</p>	Pieczeńka firmowa, data, Podpis
<b>PAKIET 3</b>	<b>ZAMAWIAM</b>
<p><b>30-minutowa prezentacja + stand prezentacyjny - 4000 zł + VAT</b></p> <p>Pakiet zawiera: 30 minutową prezentację firmową, stand prezentacyjny, tytuł Sponsora Konferencji, udział w konferencji (jako słuchacz) jednego przedstawiciela firmy, udział w kampanii reklamowej i PRowej: o Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej informującej o Konferencji w newsletterach informujących o Konferencji rozsyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych, w informacjach prasowych wysyłanych do mediów Obecność wizualna Sponsora podczas Konferencji: o 1 roll-up (sala konferencyjna), zamieszczenie materiałów reklamowych Sponsora w welcome-pack'ach</p>	Pieczeńka firmowa, data, Podpis