

# RAPORT

## IV targi

# Idealny Dom i Wnętrze

## wyposażenie dla domu, mieszkania i ogrodu

Warszawa, 15 - 17 września 2011  
EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14

IV edycja targów zadebiutowała w nowej, głównie biznesowej formule, przyciągając firmy z branży meblowej i wnętrzarskiej. Wraz z wydawnictwami PROMEDIA i MURATOR, przeprowadzono konferencje i spotkania dla profesjonalistów, które swoją obecnością uświetnili wybitni Polscy specjaliści i autorytety z branży.

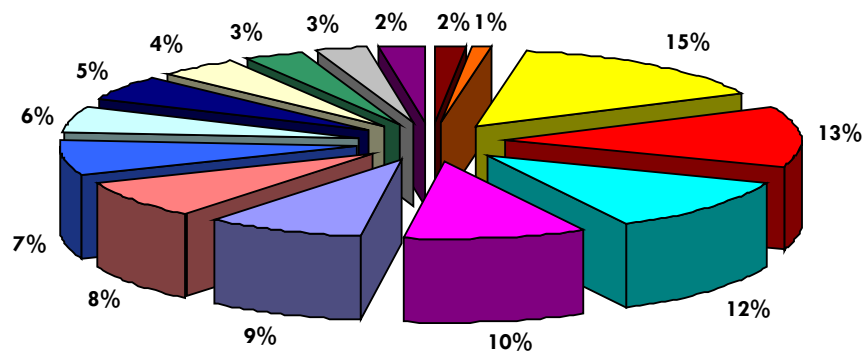
### Targi w liczbach:

- Ponad 80 wystawców
- 6.248 odwiedzających
- Blisko 800 uczestników seminariów dla architektów, projektantów wnętrz oraz właścicieli i managerów sklepów meblowych i z wyposażeniem wnętrz

IV edycja Targów zgromadziła ponad 6 tys. odwiedzających. Bogaty program wydarzeń towarzyszących – wykłady, warsztaty, liczne prezentacje i porady wzbudziły ogromne zainteresowanie wśród gości targowych. Wystawcy mieli możliwość kontaktu z różnymi, interesującymi grupami zwiedzających. Pierwszego i drugiego dnia byli to architekci i projektanci, przedstawiciele sklepów oraz dystrybutorzy, zaś trzeciego dnia w większości klienci w indywidualni.

Wystawcami tegorocznej edycji Targów Idealny Dom i Wnętrze byli głównie producenci i dystrybutorzy elementów wyposażenia wnętrz: artykułów dekoracyjnych, mebli mieszkaniowych (meble kuchenne i łazienkowe, meble wypoczynkowe), sprzętu i artykułów gospodarstwa domowego, tkanin i tapet dekoracyjnych i wielu, wielu innych.

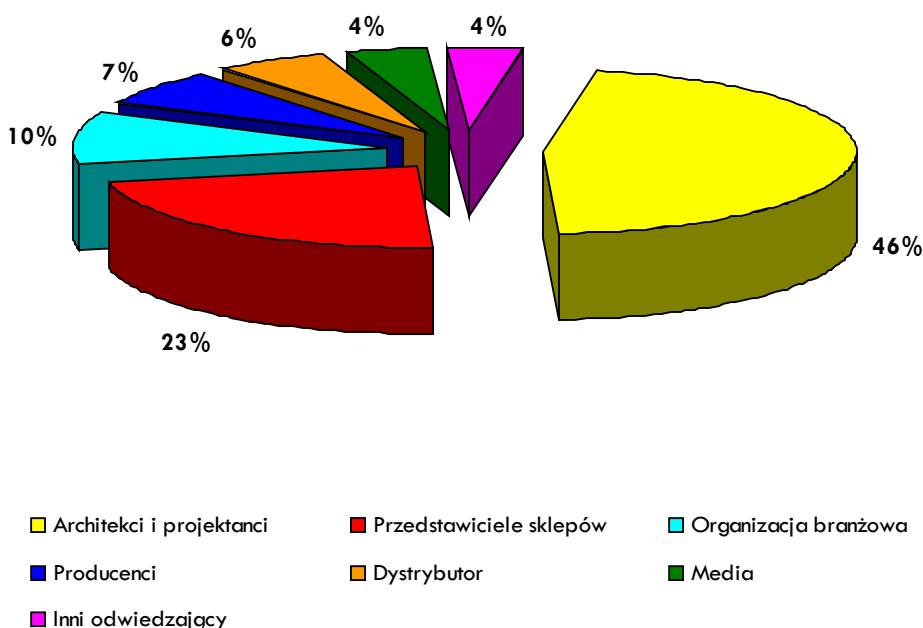
### Podział wystawców wg prezentowanego asortymentu



- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| ■ Artykuły dekoracyjne                 | ■ Meble mieszkaniowe i ogrodowe |
| ■ Sprzęt AGD, ogrzewanie, klimatyzacja | ■ Usługi projektowe             |
| ■ Armatura łazienkowa i kuchenna       | ■ Podłogi, dywany, wykładziny   |
| ■ Tkaniny dekoracyjne, obiciowe        | ■ Sprzęt oświetleniowy          |
| ■ Farby, tapety                        | ■ Szkoło i porcelana            |
| ■ Systemy typu inteligentny budynek    | ■ Wydawnictwa, portale          |
| ■ Sprzęt audio-video                   | ■ Dzwi i okna                   |
| ■ Sauny, baseny                        |                                 |

Dzięki bogatej ofercie wystawców, zwiedzający mogli znaleźć wiele pomysłów na wykończenie, aranżację i wyposażenie wnętrza. Producenci mebli do salonu czy sypialni zaprezentowali szeroką gamę produktów, od najnowocześniejszych geometrycznych form, aż po klasyczne meble z litego drewna. Szeroka paleta tekstyliów, dywanów, ceramiki jako niezastąpionych dodatków we wnętrzu przyciągały najwięcej odwiedzających. Uzupełnieniem oferty było najwyższej klasy europejskie wzornictwo, reprezentowane przez takie marki jak: ALESSI, KLIMEK I KLUSZ, LAMPE BERGER PARIS, NOTI, ROSENTHAL, VILLA ITALIA

### Profil odwiedzających wg branż



### Szkolenia, seminaria, konferencje i spotkania biznesowe

Pierwszego dnia targów, w czwartek 15 września odbyła się pierwsza część Seminarium dla Architektów i Projektantów Wnętrz, którego gościem specjalnym był znany polski projektant Tomek Rygalik.

Seminarium tradycyjnie objęte zostało Patronatem Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych. Patronat Medialny nad Seminarium sprawowały tytuły Wydawnictwa MURATOR - Dobre Wnętrze i Wnętrza Komercyjne.

Równoległe odbyło się seminarium dla właścicieli, managerów i pracowników sklepów meblowych i z wyposażeniem wnętrza. Motyw przewodni spotkań: Jak zdobyć i zatrzymać klienta oraz jak zaaranżować sklep aby zwiększyć sprzedaż?

Seminarium prowadzili wybitni specjaliści związani z branżą. Prelekcje dr Marka Borowińskiego i Pana Jerzego Osiki zgromadziły liczne grono uczestników.

Seminaria dla architektów, projektantów wnętrz oraz właścicieli, managerów i pracowników sklepów meblowych i z wyposażeniem wnętrza miały swoją kontynuację drugiego dnia targów.

Zainteresowanie udziałem w warsztatach przeszło najśmielsze oczekiwania organizatorów. Łącznie, w obu seminariach wzięło udział 768 uczestników! To absolutny rekord w historii Targów IDEALNY DOM I WNĘTRZE.

Szczegółowe informacje odnośnie szkoleń znajdują się na [www.perfecthome.pl](http://www.perfecthome.pl)





Strefa Designu na Targach IDEALNY DOM i WNĘTRZE to prezentacja najlepszego wzornictwa topowych marek w Polsce. Na obszarze ponad 300m<sup>2</sup> zwiedzający mogli podziwiać niepowtarzalną ceramikę, wyjątkowe kanapy, fotele, krzesła i stoliki NOTI. Motywami przewodnimi prezentacji firmy Alessi była forma oraz użytkowa funkcja produktów tej marki, pokazane przez pryzmat wielkich nazwisk współczesnego designu. Rosenthal zaprezentował wyjątkową wystawę wazonów zaprojektowanych przez znanych na całym świecie artystów i designerów. Francuski producent lamp zapachowych Lampe Berger Paris przedstawił niezwykłą kolekcję 13 swoich unikatów. Na stoisku Villa Italia można było podziwiać najwyższej klasy porcelanę stołową, ceramikę użytkową, szkła oraz dodatki stołowe. Designerskie modele drzwi wewnętrznych to prezentacja firmy KLIMEK&KLUŚ.

**ALESSI**

Klimek i Kluś 

 LAMPE  
BERGER  
PARIS

 NOTI

 Rosenthal

 villa Italia

### Wystawa ASP

Wystawa zorganizowana została przez Uczelniane Centrum Przedsiębiorczości. Zaprezentowano tu projekty studentów i absolwentów dwóch wydziałów: Architektury Wnętrz i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

Projekty przedstawiały nowoczesne myślenie o wnętrzu, meblach i funkcjach jakie one pełnią. Jasna, minimalistyczna estetyka, innowacyjna ergonomia i przewrotność, to wizytówka wystawy.



### Konkurs dla Wystawców

Podczas uroczystego otwarcia Targów na specjalnie przygotowanym stoisku firmy Meble AGATA wręczono nagrody w Konkursie na Najlepszy Wyrób Targów IDEALNY DOM I WNĘTRZE 2011. **I miejsce** przyznano firmie **TON POLSKA** za **Fotel MERANO**.

Po raz pierwszy w ramach Targów Idealny Dom i Wnętrze przeprowadzono Konkurs na Produkt Innowacyjny. Niezależna komisja przyznała nagrody oraz wyróżnienia.

Laureatem I nagrody, za **Krzesło ERA** oraz **Krzesło SIMPLE** została również firma **TON POLSKA**.

Do zapoznania się ze wszystkimi nagrodzonymi produktami w obu konkursach zapraszamy na stronę [www.perfecthome.pl](http://www.perfecthome.pl).

### Konkursy dla odwiedzających

#### „Idealna Łazienka”

Organizatorem konkursu była firma KIM. Odwiedzający mogli wygrać armaturę i ceramikę łazienkową takich firm jak: KOŁO, IDEAL STANDARD, HANSA i innych. Konkurs polegał na zaproponowaniu przez uczestnika minimum jednego słowa lub frazy, które kończyły zdanie: „Idealna łazienka to.... W konkursie zostanie wyłonionych 4 laureatów. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 30.09.2011. Laureaci i zwycięzca o wygranej zostaną powiadomieni drogą mailową lub telefoniczną.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się losowanie nagród wśród odwiedzających, którzy kupili bilet wstępu na targi. Fundatorem nagród była firma Meble AGATA, wystawca Targów IDEALNY DOM I WNĘTRZE.



### **Bezpłatne porady dla odwiedzających**

Ogromnym zainteresowaniem wśród zwiedzających Targi cieszyły się bezpłatne konsultacje utalentowanych architektów, projektantów i aranżerów wnętrz udzielane na stoisku wydawnictwa MURATOR.

Możliwość zasięgnięcia bezpłatnej porady ekspertów – dekoratorów, aranżerów wnętrz zapewнили również pozostali partnerzy Targów. Na stoisku wydawnictwa Te-Jot (Weranda, Weranda Country) specjaliści służyli radą w zakresie urządzenia i projektowania domów oraz mieszkań.



### **KONFERENCJA IDEALNY DOM I WNĘTRZE**

Ogromne zainteresowanie częścią szkoleniową utwierdziło nas w przekonaniu o słuszności organizowania wykładów połączonych z prezentacją produktową.

## **Idealny Dom i Wnętrze**

Dlatego już dziś zapraszamy do udziału w pierwszej edycji Konferencji IDEALNY DOM i WNĘTRZE 2012, która odbędzie się 29 marca 2012 w Sali Konferencyjnej Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego.