

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU

Termin nadsyłania: 30.12.2011

Pełna nazwa firmy (płatnik):		
Adres:		
	Kod:	Miasto:
Telefon:		Fax:
e-mail:		www:
Osoba upoważniona do prowadzenia rozmów związanych z uczestnictwem w targach	Imię i nazwisko:	
Telefon kontaktowy:	e-mail:	
<u>Adres korespondencyjny:</u>		
	Kod:	Miasto:

PAKIET 1	<p>ZAMAWIAM</p>  <p>Pieczętka firmowa, data, Podpis</p>
<p>30-minutowa prezentacja firmowa - 3000 zł + VAT</p> <p>Pakiet zawiera: 30 minutową prezentację firmową, tytuł Sponsora Konferencji, udział w konferencji (jako słuchacz) jednego przedstawiciela firmy, udział w kampanii reklamowej i PRowej: o Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej informującej o Konferencji w newsletterach informujących o Konferencji rozsyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych, w informacjach prasowych wysyłanych do mediów Obecność wizualna Sponsora podczas Konferencji: o 1 roll-up (sala konferencyjna), zamieszczenie materiałów reklamowych Sponsora w welcome-pack'ach</p>	
PAKIET 2	<p>ZAMAWIAM</p>  <p>Pieczętka firmowa, data, Podpis</p>
<p>stand prezentacyjny - 2000 zł + VAT</p> <p>Pakiet zawiera: Stand prezentacyjny, tytuł Sponsora Konferencji, udział w konferencji (jako słuchacz) jednego przedstawiciela firmy, udział w kampanii reklamowej i PRowej: o Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej informującej o Konferencji w newsletterach informujących o Konferencji rozsyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych, w informacjach prasowych wysyłanych do mediów Obecność wizualna Sponsora podczas Konferencji: o 1 roll-up (sala konferencyjna), zamieszczenie materiałów reklamowych Sponsora w welcome-pack'ach</p>	
PAKIET 3	<p>ZAMAWIAM</p>  <p>Pieczętka firmowa, data, Podpis</p>
<p>30-minutowa prezentacja + stand prezentacyjny - 4000 zł + VAT</p> <p>Pakiet zawiera: 30 minutową prezentację firmową, stand prezentacyjny, tytuł Sponsora Konferencji, udział w konferencji (jako słuchacz) jednego przedstawiciela firmy, udział w kampanii reklamowej i PRowej: o Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej informującej o Konferencji w newsletterach informujących o Konferencji rozsyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych, w informacjach prasowych wysyłanych do mediów Obecność wizualna Sponsora podczas Konferencji: o 1 roll-up (sala konferencyjna), zamieszczenie materiałów reklamowych Sponsora w welcome-pack'ach</p>	